

Invibes lanza nuevas soluciones específicas para el sector Viajes y Turismo

- **Invibes trabaja para más de 80 marcas de viajes y turismo**
- **En 2024 ha activado más de 300 campañas y creado más de 1.500 creatividades**

Madrid, 26 de noviembre, 2024 – A medida que la demanda de viajes supera los niveles pre-pandémicos -con un **aumento del 110% en las reservas previstas para finales de 2024²**- y una previsión aun mayor para 2025, las empresas más activas del sector demandan soluciones digitales que las ayuden a colocarse a la vanguardia para **capitalizar este crecimiento**.

Invibes Advertising (Invibes), líder en innovación publicitaria digital, ha desarrollado soluciones específicas para impactar a los viajeros en cada etapa de su journey, y solo en el último año, ha activado más de 300 campañas para el sector viajes y turismo. Estas cifras responden a la capacidad de la compañía a la hora de innovar en targetización y formatos adaptados a los diversos objetivos de esta industria. Invibes trabaja para más de 80 marcas de viajes y turismo, entre ellas *Emirates*, *Club Med* y *easyJet*, para las que ha creado más de 1.500 creatividades para clientes de todo el mundo.

Los principales resultados de las últimas campañas implementadas para el sector:

- +22% Brand Lift:** Mayor visibilidad y recuerdo de la marca.
- +20% de intención de compra:** Mayor probabilidad de reserva.
- +23% Consideración:** Aumento del interés de los clientes potenciales.
- +55% de recuerdo del anuncio:** Mayor tasa de recuerdo y engagement.¹

‘A través de nuestra ID Network, utilizamos un mapeo de datos cada vez más preciso, y creamos de audiencias inteligentes para dirigirnos a segmentos muy concretos como los ‘Viajeros Nacionales Frecuentes’, ‘Business Travelers’ o ‘Viajeros De Ocio’. Gracias a las encuestas previas a las campañas y a la localización de nuevos usuarios que comparten características similares con otros clientes de alto valor, podemos optimizar el performance y la escalabilidad de nuestras campañas, incrementando en la mayoría de los casos la

viewability en un 30% en comparación con los valores de referencia³, señala **Jorge Palacios**, director general de Invibes en España.

Además de la segmentación inteligente, Invibes cuenta con un portfolio de más de 80 formatos publicitarios adaptados a las necesidades específicas de cada sector. Algunos de los formatos más demandados entre las marcas de viajes y turismo están:

- **Invibes AirTicket:** Anuncios interactivos al estilo de los billetes de avión, personalizados mediante geolocalización para obtener una mayor relevancia.
- **Invibes Weatherbreaker:** Inspiración para un viaje o escapada basada en las condiciones meteorológicas en tiempo real.
- **Invibes Play Reel:** Formatos narrativos dinámicos que muestran diferentes destinos a través de vídeos.

‘Nuestros formatos se integran a la perfección con más de 2.000 editores premium, ofreciendo a cada audiencia experiencias publicitarias efectivas y no intrusivas. Aprovechamos first-party data de viajes y herramientas avanzadas de segmentación, permitiendo a las marcas llegar al público adecuado en el momento perfecto. Entre los grupos editores con los que contamos en nuestra red se encuentran *Condé Nast Traveler* o *easyVoyage*, lo que garantiza que los anuncios aparezcan en entornos seguros para las marcas, mejorando la visibilidad y el engagement con los usuarios que buscan activamente inspiración para viajar y planificar su próxima aventura’ explica María Jesús de Torres, Head of Sales en Invibes.

A medida que el sector se centra cada vez más en la sostenibilidad, Invibes lidera este objetivo ofreciendo campañas que producen un 96% menos de CO₂ que la media del sector⁴. Al integrar prácticas sostenibles con una segmentación avanzada y excelencia creativa, Invibes está estableciendo un nuevo estándar en la publicidad de viajes y turismo.

¿Listo para replantearse nuevas posibilidades y llevar su marca al siguiente nivel?

Contacta con sales@invibes.com o visita www.invibes.com

-
1. Invibes’ proprietary measurement and Happydemics survey results - Oct 2022 - Sep 2024
 2. The state of Fashion 2024 - BoF, McKinsey & Company - Nov 2024
 3. Invibes x La Compagnie campaign data - Mar 2023
 4. Invibes’ data and The State of Sustainable Advertising - Scope3 - Dec 2023



Acerca de Invibes Advertising

En Invibes, nuestra misión es impulsar el impacto positivo en las marcas y sus resultados de negocio, dando prioridad a la singularidad de cada oportunidad publicitaria a través de las soluciones publicitarias más eficaces.

La tecnología patentada de Invibes aprovecha soluciones impulsadas por GenAI para mejorar el potencial de las campañas con extensiones creativas y de segmentación específicas para cada industria. Mediante la combinación de creatividades y segmentación hiperpersonalizadas, Invibes garantiza que las campañas consigan la atención de los consumidores, ofreciendo una eficiencia sin precedentes y un valor duradero para los anunciantes.

Como partners de las principales empresas del mundo, como Amazon, Danone, LVMH, LEGO o Toyota, entre otras, contamos con profesionales excepcionales. En Invibes cultivamos un entorno energético y abierto que fomenta la innovación, el crecimiento y el #GoodVibes que se transmite a nuestros clientes.

Rethink Possibilities

www.invibes.com

Invibes Advertising cotiza en Euronext Stock Exchange
(Ticker: ALINV – ISIN: BE0974299316)

Consulta nuestros últimos comunicados en:

<https://www.invibes.com/investors.html>

Sigue las últimas noticias de INVIBES ADVERTISING en:

[LinkedIn](#) @Invibes Advertising [X](#) @Invibes_adv

Contacto de PR:

Amber Hicks

Group Head of Brand & Communications
amber.hicks@invibes.com

Relación con Inversores:

Kris Vlaemynck

co-CEO
kris.vlaemynck@invibes.com